


VÝŇATEK Z „PRAVIDEL“

	Městská část Praha 10	Úřad městské části Praha 10	list č. 1/13 vydání: 4
		Dokumentace QMS	
		QI 63-01-15	

**Pravidla pronájmu ploch k umístění reklam
a označení provozoven na území
městské části Praha 10**

	FUNKCE	JMÉNO	DATUM	PODPIS
zpracoval	vedoucí OMP	Mgr. David Ekstein	16.3.2016	Ekstein, v.r.
ověřil	manažer kvality	Ing. Josef Neklan	16.3.2016	Neklan, v.r.
schválil	tajemník	Ing. Martin Slavík	17.3.2016	Slavík, v.r.
schválil	Rada MČ	RMČ č. 1111	15.12.2015	RMČ Praha 10

Dokument je majetkem ÚMČ a slouží pouze pro jeho vnitřní potřebu. Rozmnožování a rozšiřování tohoto dokumentu pro jiné účely, včetně postupování mimo ÚMČ, lze provádět pouze s písemným souhlasem tajemníka ÚMČ.

ÚMČ Praha 10
QI 63-01-15

list 7/13

Legenda		
P	Pravomoc	Pracovník/orgán, který vykonává danou aktivitu.
O	Odpovědnost	Pracovník/orgán, který nese konečnou odpovědnost za výsledek aktivity. Pracovník/orgán, který schvaluje/činí rozhodnutí.
S	Spolupráce	Pracovník/orgán, který poskytuje součinnost při realizaci aktivity, případně je konzultován před přijetím finálního rozhodnutí. Ve většině případů se jedná o experta na danou oblast.
I	Informace	Pracovník/orgán, který je informován o přijetí rozhodnutí nebo realizování aktivity.

5 POPIS ČINNOSTÍ

5.1 KATEGORIE UMÍSTĚNÍ REKLAM

S ohledem na atraktivitu objektů a pozemků pro umístění reklamy jsou stavební objekty a pozemky dle polohy rozčleněny do dvou oblastí.

5.1.1. Hlavní městské třídy, ulice a plochy (pěší zóny) – A1

- **k. ú. Malešice**
Počernická
- **k. ú. Michle**
Bohdalecká, U Plynárny
- **k. ú. Strašnice**
Černokostelecká, Na padesátém, Počernická, Průběžná, Starostrašnická, Úvalská, V Olšinách
- **k. ú. Vinohrady**
Francouzská, Korunní, Vinohradská
- **k. ú. Vršovice**
Bělocerkevská, Francouzská, Kodaňská, Kubánské náměstí, náměstí Svatopluka Čecha, Moskevská, Ruská, U Slávie, Vršovická, Vršovické náměstí, 28. pluku
- **k. ú. Záběhlice**
Jabloňová, Topolová, Švehlova, Záběhlická

5.1.2. Vedlejší ulice a ostatní plochy – A2

Pokud je reklama v těsné blízkosti a pohledově zřetelně viditelná z oblasti „A1“ posuzuje se a zpoplatňuje jako by byla umístěna v této oblasti.

5.2 CENÍK ZA UMÍSTĚNÍ REKLAM

5.2.1. Jednotková cena je uvedena podle kategorie v Kč za 1m² reklamní plochy za rok bez DPH.

A1	Hlavní městské třídy, ulice a plochy (pěší zóny)	2.200 Kč
A2	Vedlejší ulice a ostatní plochy	1.500 Kč

Dokument je majetkem ÚMČ a slouží pouze pro jeho vnitřní potřebu. Rozmnožování a rozšiřování tohoto dokumentu pro jiné účely, včetně postupování mimo ÚMČ, lze provádět pouze s písemným souhlasem tajemníka ÚMČ.