

Interní sdělení

Vážená paní
Olga Koumarová
místostarostka ÚMČ Praha 10

odbor **hospodářské správy**
oddělení
referent **Bc. Karolina Götzová**
datum **6. 6. 2023**
číslo jednací

Věc Návrh na změnu rozpočtu 2023 – přesun finančních prostředků z odvětví

0010 – Pokladní správa do odvětví 0091 – Vnitřní správa

Vážená paní místostarostko,

předkládám Vám k posouzení a k odsouhlasení návrh na změnu rozpisu rozpočtu 2023. Odbor hospodářské správy by chtěl Radě městské části Praha 10 předložit ke schválení návrh Smlouvy o organizaci designérské soutěže se společností CZECHDESIGN CENTER s.r.o., ze které by měla vzejít nová vizuální identita městské části Praha 10. Výstupem soutěže bude vizuální styl, který nebude pouhým logem, ale logickým a komplexním systémem utvářejícím jednotnou vizuální identitu městské části Praha 10 a její prezentace. Záměr nové vizuální identity je obsažen v programovém prohlášení RMČ pro období 2022-2026, konkrétně je v prohlášení uveden bod „zavedení nového moderního loga a vizuální identity MČ Praha 10“. Městská část Praha 10 je v současnosti jedna z mála městských částí, která nedisponuje vlastním logem, ale má pouze heraldický znak. Tento heraldický znak má mnohá omezení, není vhodný pro využití v černobílé verzi nebo v menším formátu. Vizuální identita městské části pak zcela chybí. Jednotná vizuální podoba komunikace města je důležitá, pro občany je pak jednoduché rozeznat, jaká sdělení komunikuje městská část a jaká jiné instituce.

Společnost CZECHDESIGN CENTER s.r.o. je nejuznávanější profesní organizací v oboru a s pořádáním soutěží na vizuální identity municipalit má mnoho zkušeností. V Praze pořádala například soutěže pro městské části Praha 3 a Praha 6. Mimo samotnou organizaci soutěže bude městské části zajišťovat poradenskou činnost, bude oslovovat jak samotné účastníky soutěže, tak externí odborníky, kteří budou členy poroty.

Soutěž bude koncipována jako dvoukolová výzva. Všichni účastníci budou moci zaslat svá portfolia a následně bude vybráno šest účastníků, kteří se zúčastní samotné soutěže. Tři účastníci poustoupí do druhého kola, ve kterém své návrhy následně rozpracují. Soutěž bude hodnotit porota složená ze tří zástupců městské části a čtyř externích odborníků.

Vítěz soutěže dostane zakázku na rozpracování návrhu a jeho následnou implementaci. Implementace bude postupně probíhat jak v tomto kalendářním roce, tak následujících letech. Časový harmonogram soutěže je předpokládán na zhruba čtyři měsíce. Zároveň však může dojít k opoždění kvůli vytíženosti organizátora soutěže.

Předpokládaný celkový odhad na realizaci projektu Vizuální identita MČ Praha 10, dle přiloženého rozpočtu od společnosti CZECHDESIGN CENTER, s. r. o. pro městskou část Praha 10 je 1 392 710 Kč.

Ve schváleném rozpočtu pro rok 2023 v odvětví 0091 Vnitřní správa nebylo počítáno s tímto projektem. Proto, aby tento záměr mohl být realizován a došlo k naplnění programového prohlášení, bude nutné přesunout vlastní investiční finanční prostředky z odvětví 0010 Pokladní správa, paragrafu Ostatní činnosti jinde nezařazené a výdajové položky Rezervy investičních výdajů, ORG 223001 – Nespecifikovaná rezerva investiční do odvětví 0091 – Vnitřní správa, paragrafu Činnost místní správy, výdajové položky Ostatní nákupy dlouhodobého nehmotného majetku, ORG NOVÝ – Vizuální identita MČ Praha 10 v celkové výši 1 400 tis Kč.

Návrh na změnu rozpočtu 2023 – přesun finančních prostředků z odvětví 0010 – Pokladní správa do odvětví 0091 – Vnitřní správa

- a) snížení rozpočtu ve výdajové části
 Snížení vlastních investičních finančních prostředků paragrafu Ostatní činnosti jinde nezařazené a výdajové položky Rezervy investičních výdajů, ORG 223001 – Nespecifikovaná rezerva investiční.

ORJ	Paragraf	Položka	ÚZ	ORG	Tis. Kč
1010	6409	6901		0000000223001	- 1 400

- b) zvýšení rozpočtu ve výdajové části
 Zvýšení vlastních investičních finančních prostředků, paragrafu Činnost místní správy, výdajové položky Ostatní nákupy dlouhodobého nehmotného majetku, ORG NOVÝ – Vizuální identita MČ Praha 10

ORJ	Paragraf	Položka	ÚZ	ORG	Tis. Kč
0991	6171	6119		Nový	+ 1 400

ROZPOČET PROJEKTU CZECHDESIGN			
Klient:	MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10		
Projekt:	Designérská soutěž na jednotný vizuální styl - užší vyzvaná, dvoufázová pro 6 soutěžících (3 postupují do 2.fáze)	Bez DPH	Včetně DPH 21%
	(01a) Interní kreativní workshop s cílem definovat potřeby vyhlášovatele a projektové priority (příprava na míru, facilitace, organizace, vyhodnocení, report) - v místě vyhlášovatele	36 000 Kč	
	(02) Nastavení konceptu soutěže, zpracování soutěžních podmínek (2 kola zpracování připomínek, grafické zpracování), poskytnutí příloh - zvoru smlouvy o dílo a licenční smlouvy a přihlášky (2 kola zpracování připomínek)	56 000 Kč	
	(03) Sestavení odborné poroty (návrh porotců, prezentace vyhlášovatel, zajištění spolupráce)	12 000 Kč	
	(04) Organizace a vedení zasedání poroty (ustavující schůze, zasedání první či druhé fáze soutěže, kontrola rozpracovanosti)	62 000 Kč	
	(05a) Administrace veřejné zakázky ve spolupráci s vyhlášovatelem (administrativní a zákonné náležitosti - zápisy z porot, prezenční listiny, zpětná vazba účastníkům; součástí není obsluha elektronického nástroje)	32 000 Kč	
	(11b) Produkce otevřené výzvy k vyjádření zájmu o účast v soutěži zasláním portfolia (příprava, produkce, medializace, zpracování přihlášek a zpětná vazba) + doplňková rešerše designérů	34 000 Kč	
	(12) Produkce briefingu a soutěže (komunikace s účastníky, organizace na místě, zajištění zápisů)	26 000 Kč	
	(13) Medializace soutěže formou článku v online magazínu CZD a na sociálních sítích CZD (sleva -70%)	10 000 Kč	
	(x1) Monitoring a odborná správa online diskuzí externích médií při zveřejnění výsledků soutěže	20 000 Kč	
	(x6) Spolupráce na přípravě veřejného představení výsledků soutěže (příprava podkladů, scénář, organizace)	0 Kč	
	CZECHDESIGN CELKEM bez DPH	288 000 Kč	348 480 Kč
Podmínky:	Cenová nabídka na služby Czechdesign platí 3 měsíce a odpovídá skutečným známým v době svého vzniku, případně odbornému odhadu náročnosti. Externí náklady jsou nezávazným odhadem. Všechny částky jsou uvedeny bez DPH, není-li uvedeno jinak. Platební podmínky zahrnují 50% platbu na začátku projektu, zbylých 50% se fakturuje po skončení projektu se 14-denní splatností. Případné vícepráce jsou účtovány sazbou 1.500 Kč/hod. Externí náklady se fakturují v době vzniku napřímo mezi dodavatelem (designéři..) a odběratelem (vyhlášovatel soutěže).		Připravil: Radim Tuček Datum: 13.4.2023 Kód rozpočtu: 23-5-3-approved

ZAKÁZKA A EXTERNÍ NÁKLADY PROJEKTU			
Klient:	MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10		
Projekt:	Designérská soutěž na jednotný vizuální styl - užší vyzvaná, dvoufázová pro 6 soutěžících (3 postupují do 2.fáze)	Bez DPH	Včetně DPH 21%
	Odměny externím odborným porotcům a cestovné	48 000 Kč	
	Skicovné pro nevitězné účastníky soutěže - 1.kolo	125 000 Kč	
	Skicovné pro nevitězné účastníky soutěže - 2.kolo	30 000 Kč	
	ORIENTAČNÍ ODHAD: Odměna pro vítěze, zakázka na rozpracování návrhu a následnou implementaci, licence	600 000 Kč	
	ORIENTAČNÍ ODHAD: Licence na písmo - maximální náklady	40 000 Kč	
	ORIENTAČNÍ ODHAD: Licence na sadu ikon - maximální náklady	20 000 Kč	
	EXTERNÍ NÁKLADY CELKEM bez DPH	863 000 Kč	1 044 230 Kč
	CELKEM VČETNĚ EXTERNÍCH NÁKLADŮ bez DPH	1 151 000 Kč	1 392 710 Kč
Podmínky:	Cenová nabídka na služby Czechdesign platí 3 měsíce a odpovídá skutečným známým v době svého vzniku, případně odbornému odhadu náročnosti. Externí náklady jsou nezávazným odhadem. Všechny částky jsou uvedeny bez DPH, není-li uvedeno jinak. Platební podmínky zahrnují 50% platbu na začátku projektu, zbylých 50% se fakturuje po skončení projektu se 14-denní splatností. Případné vícepráce jsou účtovány sazbou 1.500 Kč/hod. Externí náklady se fakturují v době vzniku napřímo mezi dodavatelem (designéři..) a odběratelem (vyhlášovatel soutěže).		Připravil: Radim Tuček Datum: 13.4.2023 Kód rozpočtu: 23-5-3-approved

Děkuji

Bc. Karolina Götzová
vedoucí OHS

JUDr. Jana Hatalová MB
tajemnice ÚMČ P10