

Důvodová zpráva

Radě městské části Praha 10 je předkládán ke schválení návrh Smlouvy o organizaci designerské soutěže se společností CZECHDESIGN CENTER s.r.o., ze které by měla vzejít nová vizuální identita městské části Praha 10. Výstupem soutěže bude vizuální styl, který nebude pouhým logem, ale logickým a komplexním systémem utvářejícím jednotnou vizuální identitu městské části Praha 10 a její prezentace. Záměr nové vizuální identity je obsažen v programovém prohlášení RMČ pro období 2022-2026, konkrétně je v prohlášení uveden bod „zavedení nového moderního loga a vizuální identity MČ Praha 10“.

Městská část Praha 10 je v současnosti jedna z mála městských částí, která nedisponuje vlastním logem, ale má pouze heraldický znak. Tento heraldický znak má mnohá omezení, není vhodný pro využití v černobílé verzi nebo v menším formátu. Vizuální identita městské části pak zcela chybí. Jednotná vizuální podoba komunikace města je důležitá, pro občany je pak jednoduché rozeznat, jaká sdělení komunikuje městská část a jaká jiné instituce.

Společnost CZECHDESIGN CENTER s.r.o. je nejuznávanější profesní organizací v oboru a s pořádáním soutěží na vizuální identity municipalit má mnoho zkušeností. V Praze pořádala například soutěže pro městské části Praha 3 a Praha 6. Mimo samotnou organizaci soutěže bude městské části zajišťovat poradenskou činnost, bude oslovovat účastníky soutěže a externí odborníky, kteří budou členy poroty.

Soutěž bude koncipována jako dvoukolová výzva. Všichni účastníci budou moci zaslat svá portfolia a následně bude vybráno šest účastníků, kteří se zúčastní samotné soutěže. Tři účastníci poustoupí do druhého kola, ve kterém své návrhy následně rozpracují. Soutěž bude hodnotit porota složená ze tří zástupců městské části a čtyř externích odborníků.

Vítěz soutěže dostane zakázku na rozpracování návrhu a jeho následnou implementaci. Implementace bude postupně probíhat jak v tomto kalendářním roce, tak následujících letech. Časový harmonogram soutěže je předpokládán na zhruba čtyři měsíce. Zároveň nelze zcela vyloučit možné opoždění z důvodu vytíženosti organizátora soutěže.

Předpokládaný celkový odhad na realizaci projektu Vizuální identita MČ Praha 10, dle přiložené přílohy od společnosti CZECHDESIGN CENTER, s. r. o. pro městskou část Praha 10 je 1 392 710 Kč.

Ve schváleném rozpočtu pro rok 2023 v odvětví 0091 Vnitřní správa nebylo počítáno s tímto projektem. Proto, aby tento záměr mohl být realizován a došlo k naplnění programového prohlášení, bude nutné přesunout vlastní investiční finanční prostředky z odvětví 0010 Pokladní správa, paragrafu Ostatní činnosti jinde nezařazené a výdajové položky Rezervy investičních výdajů, ORG 223001 – Nespecifikovaná rezerva investiční do odvětví 0091 – Vnitřní správa, paragrafu Činnost místní správy, výdajové položky Ostatní nákupy dlouhodobého nehmotného majetku, ORG NOVÝ – Vizuální identita MČ Praha 10 v celkové výši 1 400 tis Kč.